

“EL SOPLETEADOR”

Amet presentó su nueva campaña multimedia

Amet lanzó “El sopleteador”, una nueva campaña publicitaria multimedia para promocionar Arnet Turbo, un servicio que permite elegir cuándo multiplicar la velocidad de conexión a internet. Es ideal para usuarios de uso intensivo, ya que permite descargar contenidos en menor tiempo, procesar grandes volúmenes de info (planos o imágenes) y bajar o subir fotos y videos.

HOTELES SHERATON

Apararán sus luces por “La Hora del Planeta”

Por tercer año consecutivo, los hoteles Sheraton de la Argentina y Uruguay apagarán sus luces una hora por la Hora del Planeta, el evento destinado a la toma de conciencia global sobre el medioambiente creado por la Fundación Vida Silvestre. Será este sábado, a las 20.30. Apagarán letreros externos, disminuirán las luces decorativas; y habrá iluminación a vela en restaurantes y barras.

PANTENE

Acondicionador para dejar el pelo más fuerte

Las nuevas colecciones Fusión Naturaleza de Pantene -Hidratación Balanceada y Reparación Nutritiva- prometen restaurar el pelo dejándolo hasta diez veces más fuerte en apenas una semana. Combinan la fórmula Pro-V de Pantene con el poder acondicionador e hidratante obtenido de la semilla de la flor de casia, un arbusto natural oriundo de la India y China.

DEL BANCO PROVINCIA

Crédito sin prenda para la compra de autos

El Banco Provincia lanzó una línea de créditos para la compra de automotores para uso particular, nuevos o usados, de hasta 5 años de antigüedad. Financia hasta 100% del valor del vehículo, hasta un máximo de \$ 150 mil y un plazo tope de 6 años. El titular del Provincia, Guillermo Francos, destacó el atractivo particular de este servicio: “No hay que preñar el vehículo”.

TALLER Y ESPECIALIZACION

Cursos de la Cámara de Comercio Electrónico

CACE, la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, inicia la inscripción de sus talleres y especializaciones sobre cómo hacer negocios por internet y potenciar las ventas a través de la web. Se cursa en Viamonte 1592, CABA. En abril se inicia el Posgrado E-Business Management y la especialización de Operador en Comercio Electrónico. Info: administración@cace.org.ar, 5917-7435 15 57135587.

SOFTWAY

Comercio exterior: llega proveedor de software

Softway S.A, desarrolladora de softwares de exportación e importación, abrió sus oficinas en la Argentina como parte de su plan de expansión en la región. Desde aquí atenderá a compañías como Honda, Goodyear, GM, Danfloss, John Deere, Hewlett-Packard, Odebrecht, Dupont, Vasa y San Antonio. Ante un escenario de “exportaciones crecientes”, espera llegar a 50 clientes en 2015.