

LA SOCIEDAD ENTRE LA ARGENTINA Y BRASIL

RODRIGO LIMA

Gerente general de Operaciones Internacionales de Softway

La Argentina y Brasil siempre buscaron una asociación comercial a través de una unión aduanera. Las primeras negociaciones para lograr un acuerdo se dieron antes de la década de cincuenta, pero el primer paso efectivo ocurrió solamente en 1985, cuando los presidentes Alfonsín y José Sarney firmaron la Declaración de Foz de Iguazú, en la cual los dos países se demostraban dispuestos a acelerar el proceso de integración bilateral.

Desde entonces, se firmaron varios tratados, lo que contribuyó al aumento de la cooperación económica entre los dos países. En julio del 1990, con la firma del Acta de Buenos Aires, la asociación entre Brasil y la Argentina comenzó su período de evolución. En 2004, con la eliminación del doble cobro de la TEC, la corriente de comercio entre los países registró un crecimiento de 214,77%. Actualmente, los productos más importados y exportados con beneficios entre los países son los de la industria de automóvil, con vigencia hasta 2013. El principal objetivo es transformar el eje Brasil-Argentina en la quinta mayor industria automovilística del mundo, con la previsión de 6 millones

de automóviles en un período de 5 años. Además de este sector, las commodities también tienen beneficios cuando se negocia entre estos países.

En realidad, el comercio exterior en la Argentina se encuentra en amplio crecimiento. En los primeros meses de 2011 hubo un crecimiento del 26% en las exportaciones, comparado con el mismo período del año pasado, de acuerdo con la balanza comercial. En lo que respecta a las importaciones, este índice es aún mayor, con una tasa de 41%.

Con este crecimiento nace la necesidad de que exista más control sobre las operaciones, sea por parte del Gobierno o empresas, para así mantener todo el proceso regulado y evitar riesgos con los órganos competentes. De esta manera, la informatización de los procesos termina por volverse esencial para la salud financiera de las empresas.

El mercado de comercio exterior está en auge y la expectativa es de un claro crecimiento para 2011. La gran mayoría de los empresarios argentinos son optimistas y esperan grandes oportunidades de negocio e ingresos en ascenso para este año.