



**Soluções e Software para
Comércio Exterior**

FAZENDAS SÃO MARCELO INVESTE EM TECNOLOGIA NA PECUÁRIA

As Fazendas São Marcelo, originalmente ligadas ao Carrefour, enfrentavam um desafio comum às operações pecuárias: aumentar a qualidade dos dados, terem mais agilidade e reduzir os custos de suas operações de coleta de dados no curral.

Do outro lado, a Softway, apoiada pela FINEP, já estava investindo no desenvolvimento de uma solução para atender às necessidades dos pecuaristas na coleta de dados no curral e lançou, oficialmente na Feicorte de 2008, seu novo software chamado Datacollection. O programa permite a identificação do animal por meio de brincos eletrônicos e/ou brincos com código de barras, integrado com balanças eletrônicas, além do uso do GPS para a segurança do pecuarista, permitindo que se saiba onde e quando cada dado foi coletado.

De acordo com a encarregada de escritório das Fazendas São Marcelo, Edinice Meira Lobo, a utilização do software ajudou a evitar erros, pois antes os números eram colhidos manualmente e, com a informatização, foi possível colher diretamente do leitor. “Na hora do embarque também é muito rápido a liberação da rastreabilidade, pois o motorista do caminhão já tem o comunicado de saída em mãos. Hoje em dia não ocorrem mais erros”.

Outra vantagem do sistema é a simplicidade, que permite ser manuseado por todos. “Quem usa diretamente o software é o capataz. Fizemos alguns treinamentos com eles, e hoje utilizam normalmente o sistema com um notebook no curral. Colhem as informações de compra, venda ou recebimento e trazem o equipamento apenas para a impressão dos relatórios”, conclui Edinice.

O gerente de novas oportunidades da Softway, Ricardo Raschiatore, explica que o Datacollection também pode trabalhar integrado ao Trace Sys, solução para rastreabilidade, certificação e monitoramento da Softway. “A sincronização é automática pela web e os dados podem ser carregados do Trace Sys, a partir do próprio extrato de animais gerado pelo SISBOV ou por meio de planilhas em Excel preenchidas no escritório ou por outro software.

Para conhecer mais sobre este produto, acesse: <http://www.datacollection.com.br/>

Softway

A Softway é uma empresa de soluções e software para comércio exterior, e atua neste mercado desde 1996. Para atender a demanda das empresas em realizar e gerenciar as atividades e informações envolvidas nos processos de importação e exportação, a Softway criou conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos do comércio exterior: importação, exportação, câmbio, controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal como o Drawback, RECOF, Linha Azul, DE, DAF, Pexpam e Entrepósitos Aduaneiros Industriais, além de soluções para Classificação Fiscal, Tecnologia Móvel e Business Intelligence. Para mais informações, acesse o site www.softcomex.com.br.

Fazendas São Marcelo

Originalmente ligadas ao Carrefour, as fazendas Labrunier e São Marcelo iniciaram as suas atividades no Brasil, em meados dos anos 80, com investimento no setor agropecuário. O clima favorável e as grandes oportunidades de negócios que o País oferecia motivaram a aquisição de uma fazenda de gado no estado do Mato Grosso, e uma na Bahia, voltada à produção de uvas.