

Rural Notícias

Bom dia - Quinta Feira, 26 de Março de 109

NAVEGUE

- Principal
- Notícias
- Agricultura
- Energia
- Feiras e Eventos
- Meio Ambiente
- Agroindústria Canavieira
- Pecuária
- Artigos
- Estatísticas
- Mercado PET

NOTAS E COMENTÁRIOS

SERVIÇOS

- Fale Conosco
- Enquetes
- Bate-Papo
- Expediente

RECEBA NOVIDADES

Nome:

E-mail:

FAZENDAS SÃO MARCELO INVESTEM EM TECNOLOGIA NA PECUÁRIA

As Fazendas São Marcelo, originalmente ligadas ao Carrefour, enfrentavam um desafio comum às operações do setor pecuário: aumentar a qualidade dos dados, ter agilidade nos seus processos e reduzir os custos de suas operações de coleta de dados no curral.

Com o objetivo de colaborar para o desenvolvimento do setor Pecuário, a Softway, apoiada pela FINEP, desenvolveu uma solução inovadora para atender às necessidades dos pecuaristas na coleta de dados no curral e lançou, oficialmente na FEICORTE 2008, seu software Datacollection. O programa permite a coleta de dados de animais identificados por meio de brincos eletrônicos e/ou brincos com código de barras, além de ser integrado a balanças eletrônicas. O software também pode proporcionar maior segurança ao pecuarista, pois permite que seja conectado um GPS ao programa e, dessa forma, ele saberá onde e quando cada dado foi coletado

De acordo com a encarregada de escritório das Fazendas São Marcelo, Edinice Meira Lobo, a utilização do software ajudou a evitar erros, pois antes os números eram colhidos manualmente e, com a informatização, foi possível colher diretamente do leitor. "Na hora do embarque também é muito rápido a liberação da rastreabilidade, pois o motorista do caminhão já tem o comunicado de saída em mãos. Hoje em dia não ocorrem mais erros".

Outra vantagem do sistema é a simplicidade, que por sua interface simples e prática permite que o Datacollection seja manuseado por todos. "Quem usa diretamente o software é o capataz. Fizemos alguns treinamentos com eles, e hoje utilizam normalmente o sistema com um notebook no curral. Colhem as informações de compra, venda ou recebimento e trazem o equipamento apenas para a impressão dos relatórios", conclui Edinice.

Ricardo Raschiatore, gerente de Novas Oportunidades da Softway, explica que o Datacollection também pode trabalhar integrado ao Trace Sys, solução para rastreabilidade, certificação e monitoramento animal da Softway. "A sincronização é automática pela web e os dados podem ser carregados a partir do Trace Sys, por meio do extrato de animais gerado pelo SISBOV ou por meio de planilhas em Excel preenchidas no escritório ou por outro software.

Para conhecer mais sobre o DataCollection, acesse: <http://www.datacollection.com.br/>

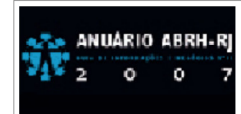
Softway

A Softway é uma empresa de soluções e software para comércio exterior, e atua neste mercado desde 1996. Para atender a demanda das empresas em realizar e gerenciar as atividades e informações envolvidas nos processos de importação e exportação, a Softway criou conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos do comércio exterior: importação, exportação, câmbio, controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal como o Drawback, RECOF, Linha Azul, DE, DAF, Pexpam e Entrepósitos Aduaneiros Industriais, além de soluções para Classificação Fiscal, Tecnologia Móvel e Business Intelligence. Para mais informações, acesse o site www.softcomex.com.br.

Fazendas São Marcelo

Originalmente ligadas ao Carrefour, as fazendas Labrunier e São Marcelo iniciaram suas atividades no Brasil, em meados dos anos 80, com investimento no setor agropecuário. O clima favorável e as grandes oportunidades de negócios que o País oferece motivaram a aquisição de uma fazenda de gado no Mato Grosso, e outra voltada à produção de uvas, na Bahia.

ANUNCIANTES



PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

Notícia Postada em **18/03/2009** por: **Sylvio Pélico Leitão Filho**