



Quarta, 15 de abril de 2009

Conteúdo

Serviços

Informes setoriais

▶ Página Principal ▶ Notícias

▶ **Notícias**

Enviar para um amigo

Imprimir matéria

SOFTWARE - Softway lança software de importação focado em pequenas e médias empresas

Apresentação ocorrerá na Intermodal South America 2009

A empresa de soluções e software para comércio exterior Softway, está lançando o ComexonDemand - desenvolvido para pequenas e médias empresas. A nova ferramenta, apresentada na Intermodal South América 2009, é a 1ª versão e contemplará a solução de importação, que permitirá todo o gerenciamento do processo de importação, bem como, contará com um controle simplificado do Regime Especial de Drawback Suspensão e dos processos de câmbio.

O software permitirá que a pequena empresa seja competitiva globalmente, tendo redução de custos e agilidade no processo. A comercialização será via SaaS (Software as a Service), com preços acessíveis, permitindo que o negócio cresça junto com o mercado almejado. De acordo com a gerente de produto, Iris Martiniano de Oliveira, a solução admitirá a integração com outros sistemas através de cargas de planilhas em Excel e disponibilizando informações para utilização externa. O gerenciamento poderá ser feito via relatórios e gráficos pré-definidos pelo próprio usuário. O sistema ficará hospedado no Data Center da Softway e será acessado via Internet pelos clientes, não exigindo qualquer tipo de investimento em hardware.

"A proposta é suprir a carência de software no mercado, levando um valor agregado maior do que o existente atualmente, através de uma solução flexível e abrangente. Nosso objetivo é ajudar a elevar a representatividade do Brasil no comércio exterior mundial", garante Iris. Inicialmente, a Softway focou a nova ferramenta nas pequenas empresas importadoras e prestadores de serviços de comércio exterior.

Fonte: Oliva Comunicação (14/4/2009)

Inserir comentário

Enviar para um amigo

Imprimir matéria

▶ **Notícias**

□ **COURO - Exportações de couros somaram US\$ 228 milhões no primeiro trimestre**

As exportações brasileiras de couros no primeiro trimestre do ano somaram US\$ 228 milhões

□ **SEMINÁRIO - Seminário apresenta as melhores práticas de captação de recursos e investimentos na China**

O evento vai proporcionar aos participantes mais interatividade e apresentar uma abordagem prática sobre as operações financeiras na China

□ **ENERGIA - Oferta de biocombustíveis terá forte desaceleração**

AIE avalia que maior queda são dos EUA e UE, já que a AL conseguirá melhor resultado em função da produção brasileira

□ **AGRONEGÓCIOS - Volume exportado por MG cresce 27% / Ivani Cunha**

As exportações do agronegócio mineiro, de janeiro a março deste ano, tiveram um aumento de 27,3% em volume, na comparação com o primeiro trimestre de 2008.

□ **TINTAS - Indústria de tintas e vernizes registra consumo recorde**

Em ano de forte aquecimento econômico e crise financeira, levantamento do Sitiesp indica significativo crescimento do setor de tintas e vernizes em 2008.

□ **MÁQUINAS - Brasileiros conhecem modelo europeu de segurança em máquinas**

Delegação brasileira está em missão à Europa buscando informações e subsídios para alinhamento da normatização em segurança de máquinas

□ **MERCADO - Pequenos e médios empresários brasileiros buscam novos mercados na Feira de Hannover**

Grupo pretende prospectar mercados de automação de tecnologia na Europa durante o evento internacional, que trará as principais novidades mundiais em inovação industrial

□ **PROWEIN 2009 - Casa Valduga apresenta seus premiados vinhos 'top' na Alemanha**

A vinícola também marcou presença na tarde de degustação na residência do Embaixador da Holanda

<< **Página Principal**

Entrevista



Randon: Desde 1949 no mercado nacional, hoje está presente em mais de 100 países, onde a marca é referência global de qualidade e liderança em soluções para o transporte.

Astor Schmidt, diretor corporativo e de relações com investidores da Randon, revela as estratégias do sucesso da empresa: inovação permanente de produtos e sistemas e adequação do produto às necessidades do cliente.

[□ leia mais...](#)

Guia do Exportador

Conheça seus próximos compradores

Informações Gerais

- África do Sul
- Alemanha
- Arábia Saudita
- Argentina
- Austrália
- Bélgica
- Canadá
- Chile
- China
- Cingapura
- Espanha
- Estados Unidos
- França
- Holanda
- Índia
- Itália
- Japão
- Mercosul
- México
- Polônia
- Portugal
- Reino Unido
- Rússia
- Venezuela