

- HOME
- INTRANET
- ASSINE
- CADASTRE-SE
- ANUNCIE
- EDs ANTERIORES
- EXPEDIENTE
- CONTATO
- PAUTA ATUAL

Procurar notícias:

Seções:

-  OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS
-  VAI E VEM
-  AGENDA
-  LEGISLAÇÃO
-  ESTATÍSTICA



15/09/2009

Tecnologia da Informação: Softway apresenta soluções para o mercado de petróleo e gás natural

Entre as soluções em software para comércio exterior companhia, o destaque é o REPETRO Sys.

A Softway, empresa que atua no mercado nacional em fornecimento de soluções em software para comércio exterior, apresentará soluções para o setor de petróleo e gás, durante a Santos Offshore Oil & Gas Expo and

Conference.

Sobre o crescimento das exportações e importações brasileiras nos últimos meses e as descobertas e discussões sobre o Pré-sal, a empresa busca oportunidades de negócios na região. "É um cenário propício para estreitar o relacionamento com as companhias que estão presentes na região da Bacia de Santos e consolidar a marca Softway junto ao empresariado local", afirma o diretor-executivo da Softway, Menotti Franceschini.

Entre as soluções em software para comércio exterior companhia, o destaque é o REPETRO Sys, sistema de controle informatizado para gestão do regime aduaneiro especial REPETRO, que proporciona um tratamento diferenciado para a importação e exportação de equipamentos específicos para a utilização nas atividades de pesquisa e lavra em jazidas de petróleo e gás natural. Além desse sistema, a Softway possui uma suíte completa de aplicações que pode atender as mais diversas empresas bem como as que atuam no mercado de O&G como, por exemplo, soluções de importação, exportação, entrepostos aduaneiros industriais, DAC, REDEX, entre outras. (Informações: Divulgação)

Couros: Exportações movimentaram US\$ 685,16 milhões até agosto

As exportações brasileiras de couros registraram US\$ 685,16 milhões nos oito meses do ano, redução de 50%, em comparação ao mesmo período de 2008, segundo dados elaborados pelo CICB (Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil), com base no balanço da Secretaria de Comércio Exterior, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

A despeito das dificuldades enfrentadas no período, o balanço de agosto das vendas externas de peças em relação ao mês anterior aponta um crescimento de 4% na receita apurada, somando US\$ 96,53 milhões.

"Embora a crise mundial continue impactando os embarques do couro brasileiro, outros fatores também afetam o setor", explica o presidente do CICB, Luiz Bittencourt. Segundo ele, as altas taxas de juros, a excessiva burocracia, precariedade do sistema de infra-estrutura, e, principalmente, a falta de capital de giro restringem a atuação das empresas do setor.

O Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil continua pleiteando a adoção de medidas de apoio e que amenizem as consequências da falta de demanda do couro brasileiro no exterior, como as que estão sendo implementadas para a indústria da carne.

"É imprescindível que o governo apóie a indústria do couro com medidas como a criação de linhas de créditos para capital de giro (Banco do Brasil e BNDES), adequação de prazos e encargos de ACC (Adiantamento sobre Contrato de Câmbio), além de agilização nos ressarcimentos de créditos de exportação e autorização da compensação automática de créditos fiscais", salienta o presidente do CICB.

Segundo o executivo, um dos principais instrumentos para manter a competitividade do setor é o convênio que o CICB firmou com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), que vem reforçando a imagem e alavancando as vendas do couro brasileiro no mercado mundial.

Paraguai, Líbano e Guatemala

Até agosto, os principais destinos do couro brasileiro foram a China e Hong Kong, ambos com US\$ 256,17 milhões (37,4% de participação); Itália, com US\$ 153,71 milhões (22,43% de participação); Estados Unidos, US\$ 55,73 milhões (8,13%), Vietnã, com US\$ 27,36 milhões (4%), México, US\$ 24,11 milhões (3,52%) e Alemanha, com US\$ 17 milhões (2,48%). No acumulado dos oito meses de 2009, o Paraguai aumentou suas compras (334%), somando US\$ 1,51 milhão. Já o Líbano continuou sendo um dos mercados de maior crescimento (343%), adquirindo US\$ 167,44 mil, seguido da Guatemala que aumentou 523%, totalizando US\$ 42,98 mil.

O balanço dos embarques de couros dos estados brasileiros de janeiro a agosto de 2009, em relação ao acumulado do ano passado, revela que o Rio Grande do Sul segue na posição de maior exportador nacional (US\$ 186,45 milhões, 27,21% de participação e redução de 49%), seguido por São Paulo (US\$ 162,55 milhões, participação de 23,72% e queda de 63%), Ceará (US\$ 72 milhões, 10,52% e recuo de 48%) e Paraná (US\$ 55,6 milhões, 8,12%, e decréscimo de 19%).

Os demais estados são Bahia (US\$ 51,9 milhões), Mato Grosso (US\$ 43 milhões), Goiás (US\$ 33,71 milhões), Mato Grosso do Sul (US\$ 29,81 milhões) e Minas Gerais (US\$ 24,66 milhões). (Informações: Secex/MDIC/CICB)

« voltar



GLOBAL: Revista Oficial da Feira Intermodal



Anúncios:



Agende-se.



11 5054-9600

Transporte Rodoviário



OCEANSCHEDULES.COM

CLIQUE PARA SABER MAIS