



**Soluções e Software para  
Comércio Exterior**

## **INSTITUTO DE COMÉRCIO INTERNACIONAL FORMA 1ª TURMA DO “PROJETO JOVENS OEA” 20 jovens concluem o Curso de Formação de Operadores Aduaneiros**

O Instituto de Comércio Internacional (ICI) forma a primeira turma do Projeto Jovens OEA (Operador Econômico Autorizado). No total, 15 alunos que passaram pelo programa de formação de aprendizes de auxiliar administrativo dos Patrulheiros de Campinas, completaram o curso de Formação de Operadores Aduaneiros e cinco deles já estão empregados na área.

Preparar jovens para enfrentar as crescentes exigências normativas da área de comércio exterior é muito satisfatório para o ICI, entidade educacional sem fins lucrativos. “Dar suporte a esse aprendizado e no final ver que nossos esforços resultaram no crescimento pessoal e profissional desses jovens é algo muito gratificante”, afirma o advogado Alexandre Lira de Oliveira, membro-fundador do ICI.

Com o objetivo de qualificar a formação de profissionais, para atuarem no mercado de comércio exterior, o curso foi patrocinado pelas empresas Lira & Associados, Softway e Cyberdoc.

Para 2010 o ICI pretende expandir o projeto para outras localidades no Estado de São Paulo, além de Porto Alegre e Curitiba. “Queremos montar equipes para ministrar o curso em âmbito nacional”, informa Alexandre. No primeiro semestre o curso terá início dia seis de março, com duração de 16 sábados (carga horária de 72 horas aula), no Centro de Treinamento da Softway, em Campinas.

O Projeto Jovens OEA se alinha com as políticas governamentais de apoio ao desenvolvimento do comércio exterior, voltado para a divulgação de conhecimento e a capacitação profissional em temas ligados ao comércio internacional. O programa do curso compreende a introdução dos jovens ao comércio internacional, noções jurídicas e práticas sobre sistemática de importação e exportação, regimes aduaneiros especiais e sistemas corporativos da Softway. “É gratificante contribuir com esse belo projeto, passar valiosos conhecimentos, e principalmente ver os resultados obtidos por esses jovens, cinco deles empregados e previsão de mais vagas para os demais em 2010”, comenta Eduardo Vitor, diretor da Softway.

A metodologia de trabalho engloba fornecimento de apostilas e ferramentas eletrônicas como o website do programa, [www.joea.com.br](http://www.joea.com.br) e o blog, com atualizações e comentários, os quais serão mantidos após o término do curso para contato entre alunos e professores.

### **SOBRE A SOFTWAY S.A.**

A Softway é uma empresa de soluções e software para comércio exterior e atua nesse mercado desde 1996. Para atender a demanda das empresas em realizar e gerenciar as atividades e informações envolvidas nos processos de importação e exportação, a Softway criou um conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos do comércio exterior: importação, exportação, câmbio, controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal como o Drawback, RECOF, Linha Azul, DE, DAF, REPETRO, Pexpam e Entrepósitos Aduaneiros Industriais, além de soluções para Classificação Fiscal, Tecnologia Móvel e Business Intelligence. Saiba mais em [www.softcomex.com.br](http://www.softcomex.com.br)

### **SOBRE A LIRA & ASSOCIADOS**

A Lira & Associados é um escritório de advocacia formado por advogados vindos da indústria, com forte atuação nas áreas de comércio exterior, direito aduaneiro, tributário e corporativo. Com grande destaque entre fabricantes de autopeças e montadoras de veículos, atua em sete estados brasileiros e no Mercosul. Em fevereiro de 2010 é prevista a inauguração da primeira filial, em Porto Alegre. Saiba mais em [www.liraa.com.br](http://www.liraa.com.br)

### **SOBRE A CYBERDOC**

A Cyberdoc atua no segmento de impressão digital há 10 anos, é a maior rede em soluções gráficas do interior do estado de São Paulo com oito (8) lojas localizadas em pontos estratégicos nas cidades de Campinas, Piracicaba e Jaguariúna. Oferece soluções para os mais diversos segmentos como, comércio e indústria em geral, empresas públicas, e profissionais liberais de eventos e feiras, marketing e propaganda, treinamento e recursos humanos, engenharia arquitetura, paisagismo, design e outros. Conheça mais acessando [www.cyberdoc.com.br](http://www.cyberdoc.com.br)



**Soluções e Software para  
Comércio Exterior**

**PARA MAIS INFORMAÇÕES**

**Alfapress Comunicações**

[www.alfapress.com.br](http://www.alfapress.com.br)

**Central de Atendimento aos Jornalistas**

Renata Andrade

(19) 2136.3500

[alfapress@alfapress.com.br](mailto:alfapress@alfapress.com.br)

**Consultora de Comunicação**

Renata Giovanelli

(19) 2136.3502 / 9795.8462

[renata.giovanelli@alfapress.com.br](mailto:renata.giovanelli@alfapress.com.br)

**Coordenador de Núcleo**

Paulo S. de Alencar

(19) 2136.3515 / 9606.1517

[paulo.alencar@alfapress.com.br](mailto:paulo.alencar@alfapress.com.br)



## Soluções e Software para Comércio Exterior

### **SOFTWAY ABRE FILIAL NO RIO DE JANEIRO COM PERSPECTIVA DE CRESCIMENTO DE 5% EM 2010**

Em busca de crescimento, a Softway, líder no mercado nacional em fornecimento de soluções em software para comércio exterior, inaugura a sua filial na cidade do Rio de Janeiro. O principal motivo para a escolha é o potencial do mercado de comércio exterior no Estado, hoje o terceiro maior do país, atrás apenas de São Paulo e Minas Gerais. “O Rio de Janeiro oferece grandes oportunidades em óleo e gás, logística e recursos humanos, além de ser o headquarter de boa parte das empresas que tem operação no Estado”, diz Menotti Antonio Franceschini Neto, diretor-executivo da Softway.

Para atender a demanda local, a empresa investiu quase 3% de seu faturamento na pesquisa e no desenvolvimento de novas soluções. “Além do Rio de Janeiro, a filial atenderá o mercado do Espírito Santo. Ao todo, já possuímos cinco clientes. O nosso objetivo é crescer 5% em faturamento no ano de 2010 através da operação da nova filial”, ressalta Neto.

Atualmente, o mercado de comércio exterior no Estado do Rio de Janeiro movimentou US\$ 19.104 bilhões em exportações e US\$ 14.459 bilhões em importações, totalizando uma corrente de comércio de US\$ 33.564 bilhões. “É importante enfatizar que além da expressiva participação do mercado de óleo e gás, o volume transacionado pelas pequenas e médias empresas tem crescido bastante, e hoje, já representam 2,36% de tudo que é comercializado para o exterior via Rio de Janeiro. Por conta disso, estamos desenvolvendo produtos específicos para esses clientes, como o ComexOnDemand, que visa o controle das importações via Web, sem projeto e custos de implantação, apenas um taxa mensal pelo serviço de utilização do sistema. Para o mercado de óleo e gás, o destaque é o REPETRO Sys, que atende aos requisitos do regime aduaneiro especial REPETRO, além de toda uma solução verticalizada para ajudar as empresas a importarem, exportarem e gerenciarem outros regimes aduaneiros especiais, como os recintos alfandegados industriais, DAC, entre outros”, completa o executivo.

### **SOBRE A SOFTWAYS.A.**

Com mais de 150 clientes dos mais diversos segmentos como a Alcoa, Caterpillar, Dell, DuPont, Embraer, GM, Goodyear, Kodak, entre outros. A Softway é uma empresa de soluções e software para comércio exterior e atua nesse mercado desde 1996. Para atender a demanda das empresas em realizar e gerenciar as atividades e informações envolvidas nos processos de importação e exportação, a Softway criou um conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos do comércio exterior: importação, exportação, câmbio, controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal como o Drawback, o RECOF, a Linha Azul, o DE, o DAF, o REPETRO, o Pexpam e o Entrepósitos Aduaneiros Industriais, além de soluções para Classificação Fiscal, Tecnologia Móvel e Business Intelligence. Saiba mais em [www.softcomex.com.br](http://www.softcomex.com.br).

### **PARA MAIS INFORMAÇÕES**

Alfapress Comunicações  
[www.alfapress.com.br](http://www.alfapress.com.br)

Central de Atendimento aos Jornalistas  
Renata Andrade  
(19) 2136.3500  
[alfapress@alfapress.com.br](mailto:alfapress@alfapress.com.br)

Consultora de Comunicação  
Renata Giovanelli  
(19) 2136.3502 / 9795.8462  
[renata.giovanelli@alfapress.com.br](mailto:renata.giovanelli@alfapress.com.br)

Coordenador de Núcleo  
Paulo S. de Alencar  
(19) 2136.3515 / 9606.1517  
[paulo.alencar@alfapress.com.br](mailto:paulo.alencar@alfapress.com.br)



Soluções e Software para  
Comércio Exterior

