

Softway investe em rastreabilidade bovina e planeja conquistar 80% do mercado em cinco anos

Muito se fala de rastreabilidade bovina no Brasil, no entanto, o assunto ainda é motivo de dúvidas por conta da ausência de dados que mostram a eficiência da tecnologia. A Softway, empresa líder na América do Sul no desenvolvimento de softwares para comércio exterior e outros segmentos da economia, é uma das poucas empresas que já têm resultados efetivos para serem apresentados. Os seus sistemas de rastreamento bovino Data Collection e Trace Sys, identificam, coletam e armazenam diversos dados específicos de cada animal. "Eles já têm sido adotados como padrão pelos produtores e exportadores de carne do Estado do Mato Grosso", afirma Menotti Antonio Franceschini Neto, diretor-executivo da Softway.

As Fazendas São Marcelo, situada em Tangará da Serra e considerada uma das três maiores do estado mato-grossense, com mais de 100 mil cabeças, é um exemplo de cliente que já registra lucro com o sistema de rastreabilidade bovina da Softway. "Após a implantação do sistema, obtivemos economia de 20% na cadeia de produção. Em apenas três meses já havíamos recuperado o valor investido. Agora temos mais segurança nos dados, que antes apresentavam uma margem de erro maior. Além disso, notamos uma considerável valorização do rebanho", conta Alexandre Laurindo, Coordenador de Confinamento das Fazendas São Marcelo.

Assim como as Fazendas São Marcelo, outros 60 produtores em todo o país (que representam juntos mais de 400 mil animais) tiveram a mesma margem de economia. Antes, eles apresentavam dificuldades para calcular possíveis perdas de gado, por doenças ou furtos, ou ainda para mensurar os ganhos. Com a informatização, todas as informações do rebanho e de sua evolução são disponibilizadas por meio de cadastros dos pastos, histórico de produtores e propriedades, bem como controles de quarentenas/noventenas, movimentações, vacinas, insumos e trato alimentar.

Hoje, a Softway detém 58% do mercado mato-grossense de rastreabilidade bovina e 30% do mercado nacional. "Já temos casos reais de clientes que registraram ganhos com a nossa solução. O nosso objetivo é alcançar um crescimento de vendas desse produto de 20% em 2010. Até 2012, a meta é de possuímos 80% de share no mercado nacional", destaca Menotti. O executivo também destaca que exportar o sistema faz parte dos planos da Softway. "O nosso produto é referência nacional. Já a partir deste ano iniciaremos as primeiras negociações com o Trace Sys no exterior, a começar pela Argentina, onde inauguraremos uma filial ainda este ano", completa ele.

Sobre a Softway S.A.

A Softway, fundada em 1996, é uma empresa de soluções e software para comércio exterior e outros segmentos da economia, que atua no Brasil e em toda a América Latina. Para atender a demanda das empresas em realizar e gerenciar as atividades e informações envolvidas nos processos de importação e exportação, a Softway possui um conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos do comércio exterior: Importação, Exportação, Câmbio, além de controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal como o Drawback, RECOF, Linha Azul, REPETRO, DE, DAF, DCR/DCI, PexPam, Entrepósitos Aduaneiros Industriais e Recintos Alfandegados (DAC, REDEX, IN 241, entre outros). Saiba mais em www.softcomex.com.br.

Fonte: Alfapress Comunicações

Data: 29-07-2010

Últimas Notícias

- 14:58 - Bares e restaurantes gaúchos conhecem o sabor, versatilidade e rentabilidade dos cortes da carne suína
- 14:56 - União Europeia aprova duas variedades de milho transgênico da Monsanto
- 14:55 - Santa Vitória do Palmar realiza encontro para alta produtividade da lavoura de arroz
- 14:54 - C. Vale e Sescoop realizam Encontro Regional de Jovem Aprendiz
- 14:54 - Primeira pesagem oficial da PGP ABCZ Nelore MS acontece na próxima semana
- 14:50 - Softway investe em rastreabilidade bovina e planeja conquistar 80% do mercado em cinco anos
- 14:19 - Seminário discute Certificação do Agronegócio para exportação durante a Fenagri 2010
- 14:16 - Embrapa inicia sétimo curso sobre micropropagação de plantas
- 14:16 - Brasil caminha para ser livre da febre aftosa
- 14:13 - Tomeios também farão parte da programação da Expocapri
- 13:44 - V AquaFair - Feira Internacional de Aquicultura, Maricultura e Pesca
- 13:35 - Cinemóvel John Deere tem público de mais de 6,5 mil pessoas

Informação

Artigos
Eventos
Notícias

Comunidade

Cadastre-se
Ciência & Tecnologia

Software
Agrociência

Agrolinks

Categorias
Mais visitados

Negócios

Classificados

Previsão

Selecione aqui

Publicidade

Anúncios Google

Despacho

Aduaneiro

Experiência,
Tradição de 25
Anos e Ótimo
Atendimento. 11
5077-7077

www.com.br/Aduaneiro

Anúncios Google

[Controle Estoque](#)
[Controle Bovinos](#)
[FAZENDAS Gado](#)
[Controle Custos](#)
[Valor Empresas](#)

