

[Home](#) > [Notícias](#) > [Feed](#) > [Feed Tecnologia](#) > [Rastreabilidade](#)

## Rastreabilidade

quarta, 28 de julho de 2010 15:58 BRT

 [Imprimir](#)

### Produtores do Mato Grosso baixam custos de operação com software para rastreabilidade bovina

Rastreabilidade bovina no Brasil ainda é um assunto que gera muitas dúvidas graças a ausência de dados que comprove a eficiência da tecnologia. Para que esse panorama sofra alteração, a empresa Softway, desenvolveu dois sistemas de rastreabilidade que já começaram a apresentar resultados animadores. trata-se do Data Collection e Trace Sys.

De acordo com o diretor-executivo da Softway, Menotti Antonio Franceschini Neto, a utilização do sistema já é padrão em algumas fazendas no Brasil. *"Os sistemas têm sido adotados como padrão pelos produtores e exportadores de carne do Estado do Mato Grosso"*. As Fazendas São Marcelo, situada em Tangará da Serra, Mato Grosso, que conta com mais de 100 mil cabeças, é uma das fazendas aonde os lucros forma alcançados. *"Após a implantação do sistema, obtivemos economia de 20% na cadeia de produção. Em apenas três meses já havíamos recuperado o valor investido"*, conta o coordenador de Confinamento das Fazendas São Marcelo, Alexandre Laurindo.

Fora a fazenda São Marcelo, outros 60 produtores em todo o país, apresentaram a mesma margem de economia. De acordo com Menotti, a Softway hoje detém 58% do mercado matogrossense de rastreabilidade bovina e 30% do mercado nacional. *"Temos casos reais de clientes que registraram ganhos com a nossa solução e queremos alcançar um crescimento de vendas desse produto de 20% em 2010. Até 2012, a meta é de possuímos 80% de share no mercado nacional"*.

Fonte: Alfapress Comunicações, adaptado pela equipe feed&food

#### EDIÇÃO IMPRESSA



#### O embate climático

Ao contrário do que muitos pensam a agropecuária é a única solução em curto prazo...

[Ler edição completa](#)

#### MAIS NOTÍCIAS

- [Novos membros](#)
- [Encontro](#)
- [Merial e Intervet unem forças](#)
- [Vocação](#)