

Quem Somos

Fale Conosco

Asses. de Imprensa

Resp. Social

CANAIS

Apoio ao Exportador

Aeroportos

Artigos

Câmbio

Coluna

Destaques

Economia

Entidades

Ferrovário

Legislação

Notícias

Parceiros

Petróleo e Gás

Política

Portos

Radar Empresarial

Rodoviário

Setorial

Serviços

Publicidade

Widgest

Mobile

Newsletter

BUSCA

Procurar

Radar Empresarial

14/09/2011

Índice de artigos

A+ A-

Softway proporciona melhora de 80% nos processos de exportação da Sara Lee

Trabalho da equipe de desenvolvimento em parceria com a empresa durante implantação foi decisivo no resultado obtido



A Softway, líder na América Latina no segmento de softwares para comércio exterior, conseguiu melhorar os processos de exportação da multinacional americana Sara Lee em 80% em comparação ao período em que a empresa realizava os controles manualmente. Por conta destas melhorias proporcionadas pelas soluções, em 2011 esta efetividade deve alcançar os 100%, faltando para isto apenas ajustes internos da operacionalização dos sistemas.

Trata-se de um dos cases de sucesso da Softway, que durante o processo de implantação firmou uma parceria com a equipe de comércio exterior da Sara Lee e realizou os ajustes necessários na solução, para que atendesse ao mercado de café e, conseqüentemente, à multinacional americana. "O processo que realizamos dentro da Sara Lee, além de proporcionar a melhoria proposta, nos ajudou a diminuir a necessidade de customização de nossos sistemas para outros clientes", afirma Menotti Antonio Franceschini Neto, diretor-executivo da Softway.

Cliente desde 2008 a Sara Lee conta com as soluções de Exportação e Câmbio e foi parceira fundamental no processo de desenvolvimento dos sistemas para a commodity café. Na ocasião, uma equipe de desenvolvimento foi alocada no cliente para garantir que a solução de comércio exterior seja definitivamente adequada as operações da empresa e de todo o mercado de café.

Foram realizadas visitas, atualizações e diversas pesquisas para entender melhor o mercado que a empresa atua. O resultado, extremamente positivo, proporcionou muitos ganhos para a Sara Lee, tanto no gerenciamento, no financeiro quanto no comercial.

"Com relação à produtividade, antes o processo era mais rápido, porém falho. Hoje é um pouco mais elaborado, leva um pouco mais de tempo, porém é mais preciso e eficiente, nos possibilitando analisar o que for necessário através dos relatórios gerados. Podemos definir que hoje temos um processo de grande confiabilidade", afirma Paulo Palombo, Trade & Administrative Finance Controller da Sara Lee, e responsável pelo projeto de implantação.

O executivo ainda afirma que a área de exportação conquistou uma melhoria de 80%, tanto na qualidade quanto na produtividade, pois "antes os processos eram trabalhos manuais com relatórios feitos em Excel e hoje o sistema disponibiliza relatórios com a facilidade de um clique, em alguns minutos, a partir das informações nele imputadas".

Para alcançar 100% de eficácia, a empresa está adaptando os processos internos, com o objetivo de chegar ao auge ainda este ano. "A equipe da Softway foi fantástica, muito atenciosa. Eles se sensibilizaram e mobilizaram-se para atender as nossas necessidades, que precisavam de mais atenção. Todo o entendimento do caso foi essencial para, no fim, termos um software certo e focado para nossa atividade", comemora Palombo.

SOBRE A SOFTWAY S. A.

Fundada em 1996 em Campinas/SP, a Softway S. A. é uma empresa de soluções e software para comércio exterior, líder no Brasil e em toda a América Latina. Para atender a demanda das corporações para gerenciar atividades e informações de comércio exterior, a Softway possui um conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos deste mercado, como importação, exportação, câmbio, controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal e soluções para Classificação Fiscal e Business Intelligence. Conheça mais sobre a empresa acessando www.softwaysa.com.

SOBRE A SARA LEE

A Sara Lee, multinacional americana, ingressou no Brasil em 1998 e iniciou um processo de aquisições de marcas. Na atualidade, todas as suas operações no Brasil estão concentradas no mercado de cafés, com as marcas Pilão, Café do Ponto, Seletto, Caboclo, Moka, Jaraguá, Damasco (Damasco, Maracanã, Bom Taí, Pacheco e Palheta), além do sistema mono-dose de café Senseo®, uma parceria mundial da Sara Lee com a Philips. A Sara Lee lidera o mercado nacional de café torrado e moído, com 22,3% de participação. Saiba mais em <http://www.saralee.com/Brasil/SaraLeeBrasil.aspx>. (Com Informações da Assessoria de Imprensa)

Radares Mais Lidos

• TAGs

- ▶ Redes sociais passam a ser estratégia de negócio
- ▶ Brado inicia obras de novo terminal intermodal em Araraquara/Américo Brasileiro
- ▶ Softway ministra palestra no Asug Day em Recife
- ▶ Translocal Logística inaugura armazém
- ▶ Hamburg Süd, mobilidade no mar e na web
- ▶ DHL promove projeto de capacitação de jovens para o mercado de trabalho
- ▶ Ogmo-Santos proporciona treinamento de emergência aos funcionários

[veja mais radares](#)

Leia Também

[veja mais radares](#)