

TI: Softway fecha mais negócios até agosto de 2011 do que em todo ano de 2010

23 September 2011



A Softway, atuante no segmento de softwares para comércio exterior, superou em agosto deste ano o número de clientes conquistados em 2010. Até este mês, foram fechados contratos com 50 novos clientes, um aumento de 10% em relação a todo ano passado em apenas 8 meses de 2011.

"Graças a todo investimento que temos feito nos últimos anos, como abertura de filiais, criação de um programa de vendas indiretas e fortes investimentos em marketing e vendas, conseguimos conquistar este número significativo", afirma Menotti Antonio Franceschini Neto, diretor-executivo da Softway.

Entre os investimentos também está a estruturação de um programa de canais de vendas e implantações e a reestruturação do departamento comercial da empresa, que colaboraram para este crescimento.

Menotti aponta que um dos fatores que também colaborou para esta conquista foi o fato de o mercado consumir mais, em comparação ao ano passado. "Cada vez mais as empresas envolvidas com o comércio internacional estão buscando alternativas aos problemas estruturais brasileiros como o real supervalorizado e gargalos logísticos, ou seja, as empresas precisam ser mais efetivas nos processos que dependam mais delas mesmos e nesse sentido temos sentido um crescimento da procura por tecnologia de ponta que possam ajudar as empresas nesse desafio", explica.

A meta da empresa conquistada em 2010 era de 45 novos clientes fechando o ano em questão com 220 clientes/grupos econômicos. Para 2011, ela está em 75 e deve ser batida até o final do ano onde será atingido o número de aproximadamente 300 clientes. "Esses números estão reforçando ainda mais a liderança da Softway no mercado e, considerando que normalmente o segundo semestre tende a ser mais aquecido do que o primeiro, as perspectivas são as melhores", completa o executivo. (Informações/Foto: Divulgação)

