



Coloque o painel no seu site



Painel de Notícias no seu site ...

Home

Serviços

Assessorias

Jornalistas

Blogueiros

Pesquisa

por palavra

por editoria ...

OK

Pesquisa avançada

Incluir release

Meus releases

Difusor

Clipping

Test-Drive

Dúvidas (FAQ)

Indique

Condições

Sobre

Contato

RSS

O que é RSS?

SOFTWAY FECHA MAIS NEGÓCIOS ATÉ AGOSTO DE 2011 DO QUE EM TODO ANO DE 2010

 [Enviar](#)  [Imprimir](#)  [Foto](#)  [Fonte](#)  [No Blog](#)

Compartilhar:    

Aumento é de 10% na quantidade de clientes conquistados; Investimentos realizados pela empresa sustentaram crescimento

A Softway, líder na América Latina no segmento de softwares para comércio exterior, superou em agosto deste ano o número de clientes conquistados em 2010. Até este mês, foram fechados contratos com 50 novos clientes, um aumento de 10% em relação a todo ano passado em apenas 8 meses de 2011. “Graças a todo investimento que temos feito nos últimos anos, como abertura de filiais, criação de um programa de vendas indiretas e fortes investimentos em marketing e vendas, conseguimos conquistar este número significativo”, afirma Menotti Antonio Franceschini Neto, diretor-executivo da Softway. Entre os investimentos também está a estruturação de um programa de canais de vendas e implantações e a reestruturação do departamento comercial da empresa, que colaboraram para este crescimento.



Menotti aponta que um dos fatores que também colaborou para esta conquista foi o fato de o mercado consumir mais, em comparação ao ano passado. “Cada vez mais as empresas envolvidas com o comércio internacional estão buscando alternativas aos problemas estruturais brasileiros como o real supervalorizado e gargalos logísticos, ou seja, as empresas precisam ser mais efetivas nos processos que dependam mais delas mesmos e nesse sentido temos sentido um crescimento da procura por tecnologia de ponta que possam ajudar as empresas nesse desafio”, explica.

A meta da empresa conquistada em 2010 era de 45 novos clientes fechando o ano em questão com 220 clientes/grupos econômicos. Para 2011, ela está em 75 e deve ser batida até o final do ano onde será atingido o número de aproximadamente 300 clientes. “Esses números estão reforçando ainda mais a liderança da Softway no mercado e, considerando que normalmente o segundo semestre tende a ser mais aquecido do que o primeiro, as perspectivas são as melhores”, completa o executivo.

SOBRE A SOFTWAY S. A.

Fundada em 1996 em Campinas/SP, a Softway S. A. é uma multinacional brasileira de soluções e software para comércio exterior, líder no Brasil e em toda a América Latina. Para atender a demanda das corporações para gerenciar atividades e informações de comércio exterior, a Softway possui um conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos deste mercado, como importação, exportação, câmbio, controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal e soluções para Classificação Fiscal e Business Intelligence. Conheça mais sobre a empresa acessando www.softwaysa.com.

Editorias: [Ciência e Tecnologia](#) [Economia](#) [Internet](#) [Industria](#) [Negócios](#)

Tipo: Pauta Data Publicação: 22/09/11

Tags: