Mais completo entre os melhores.

+A A -A

SET 22 2011

SOFTWAY FECHA MAIS NEGÓCIOS ATÉ AGOSTO DE 2011 DO QUE EM TODO ANO DE 2010

LUÍS YUKIO MARTINEZ NOTÍCIAS - INFO & TI

0 Share | 0 +1 | 0 Curtir | 1 | 0 Tweet | 0 Share | 0 Digg

Aumento é de 10% na quantidade de clientes conquistados; Investimentos realizados pela empresa sustentaram crescimento

A Softway, líder na América Latina no segmento de softwares para comércio exterior, superou em agosto deste ano o número de clientes conquistados em 2010. Até este mês, foram fechados contratos com 50 novos clientes, um aumento de 10% em relação a todo ano passado em apenas 8 meses de 2011. "Graças a todo investimento que temos feito nos últimos anos, como abertura de filiais, criação de um programa de vendas indiretas e fortes investimentos em marketing e vendas, conseguimos conquistar este número significativo", afirma Menotti Antonio Franceschini Neto, diretor-executivo da Softway. Entre os investimentos também está a estruturação de um programa de canais de vendas e implantações e a reestruturação do departamento comercial da empresa, que colaboraram para este crescimento.

Menotti aponta que um dos fatores que também colaborou para esta conquista foi o fato de o mercado consumir mais, em comparação ao ano passado. "Cada vez mais as empresas envolvidas com o comércio internacional estão buscando alternativas aos problemas estruturais brasileiros como o real supervalorizado e gargalos logísticos, ou seja, as empresas precisam ser mais efetivas nos processos que dependam mais delas mesmos e nesse sentido temos sentido um crescimento da procura por tecnologia de ponta que possam ajudar as empresas nesse desafio", explica.

A meta da empresa conquistada em 2010 era de 45 novos clientes fechando o ano em questão com 220 clientes/grupos econômicos. Para 2011, ela está em 75 e deve ser batida até o final do ano onde será atingido o número de aproximadamente 300 clientes. "Esses números estão reforçando ainda mais a liderança da Softway no mercado e, considerando que normalmente o segundo semestre tende a ser mais aquecido do que o primeiro, as perspectivas são as melhores", completa o executivo.

SOBRE A SOFTWAY S. A.

Fundada em 1996 em Campinas/SP, a Softway S. A. é uma multinacional brasileira de soluções e software para comércio exterior, líder no Brasil e em toda a América Latina. Para atender a demanda das corporações para gerenciar atividades e informações de comércio exterior, a Softway possui um conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos deste mercado, como importação, exportação, câmbio, controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal e soluções para Classificação Fiscal e Business Intelligence. Conheça mais sobre a empresa acessando www.softwaysa.com.

FOTOS DA POSSE 2011 DO CLUBE DOS CORRETORES DA COSTA DA MATA ATLÂNTICA

NOVAS FOTOS....:: PORTO SEGURO INAUGURAÇÃO DA NOVA SUCURSAL LITORAL PAULISTA

Guia Local...

Todos os Estados
Acre
Alagoas
Amapá
Amazonas
Bahia
Ceará