



Busca:  Ok

Sexta-Feira, 18 de Novembro de 2011

- Início
- Tecnologia
- Saúde
- Negócios
- Variedades
- Contato
- Indique
- Incluir Notícia

## SOFTWAY REFORÇA PRESENÇA NO MERCADO DE COMÉRCIO EXTERIOR DO SUL DO PAÍS E PROJETA CRESCIMENTO DE 40% - 11/11/11

([Indique](#) - [Contato](#))

Abertura de filiais na região e qualificação de canais são estratégias da empresa para a região

A Softway, líder na América Latina no segmento de softwares para comércio exterior, reforça a presença no mercado de comércio exterior da região sul do país e projeta um crescimento de 40% nos negócios nos próximos 12 meses. Para tanto, a empresa adotou a estratégia de abrir filiais comerciais nas cidades de Porto Alegre/RS e Curitiba/PR, sendo que essa última atende também o estado de Santa Catarina. Reforçando e sustentando esse crescimento, a empresa conta também com uma estrutura de canais de vendas e implantação qualificada, tendo condições de atender toda a região com uma operação local, diminuindo custos e ganhando tempo para os clientes.



Menotti Antonio Franceschini Neto, diretor-executivo da Softway

"A importância da região sul para o comércio internacional brasileiro é grande e temos boas perspectivas de negócios locais. Nossa estratégia reforça a presença da Softway na região", afirma Menotti Antonio Franceschini Neto, diretor-executivo da Softway. A empresa inaugurou, no primeiro semestre de 2011, filiais em Porto Alegre/RS e Curitiba/PR, com a intenção de adaptar-se a cultura empresarial local, de forma a proporcionar o melhor serviço possível.

O balanço do primeiro semestre de 2011 reforça a importância da região para o comércio internacional brasileiro, colocando os três estados entre os 10 maiores exportadores. "No volume de negócios o Rio Grande do Sul é o 4º estado em exportações seguido pelo Paraná em 5º e em 10º Santa Catarina, o que representa um share de 18,44% das exportações brasileiras", explica o executivo.

Com este foco, a Softway participa da Feira Itajaí Trade Summit, que acontece entre os dias 16 e 18 de novembro, no Centro de Eventos Itajaí-Tur. "Estaremos na feira juntamente com o nosso canal de vendas e implantações GSW, que é um dos nossos braços na região sul", completa Menotti.

### Serviço

Feira Itajaí Trade Summit 2011

Data: 16 a 18 de novembro de 2011

Horário: das 14h às 22h

Estande: nº 13 A

Local: Centro de Eventos Itajaí-Tur

Endereço: Av. Ministro Victor Konder, 303, Centro

Informações: <http://itajai.tradesummit.com.br/> e [www.softwaysa.com](http://www.softwaysa.com)

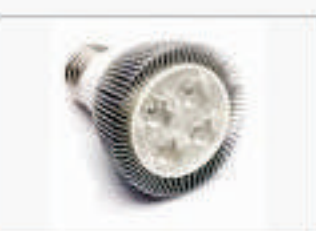
### SOBRE A SOFTWAY S. A.

Fundada em 1996 em Campinas/SP, a Softway S. A. é uma multinacional brasileira de soluções e software para comércio exterior, líder no Brasil e em toda a América Latina. Para atender a demanda das corporações para gerenciar atividades e informações de comércio exterior, a Softway possui um conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos deste mercado, como importação, exportação, câmbio, controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal e soluções para Classificação Fiscal e Business Intelligence. Conheça mais sobre a empresa acessando [www.softwaysa.com](http://www.softwaysa.com).

### SOBRE A GSW

A GSW, com sede em São José dos Campos/SP e filiais em São Paulo/SP e Pinhais/PR, é uma empresa especializada em gerar soluções para o gerenciamento e controle de processos e negócios. Referência no desenvolvimento de soluções em Tecnologia da Informação oferece a seus clientes sistemas de TI que se traduzem em melhorias significativas para o dia a dia do negócio, principalmente no que se refere à redução de custos e ao aumento da produtividade. Saiba mais em [www.gsw.com.br](http://www.gsw.com.br).

## Imagens em Destaque



## Mais imagens