

Home

Serviços

Assessorias

Jornalistas

Blogueiros

Pesquisa

por palavra

por editoria ...

OK

Pesquisa avançada

Incluir release

Meus releases

Difusor

Clipping

Test-Drive

Dúvidas (FAQ)

Indique

Condições

Sobre

Contato

RSS

O que é RSS?



O que é Mobile?

twitter

O que é Twitter?

Encontre-nos no Facebook

facebook

Difundir

Curtir

308 pessoas curtiram Difundir.



Cássia

Tania



Plug-in social do Facebook

## SOFTWAY CONSOLIDA ESTRATÉGIA COMERCIAL DURANTE A ORACLE OPEN WORLD

[Enviar](#) [Imprimir](#) [Foto](#) [Fonte](#) [No Blog](#)

Compartilhar: [f](#) [o](#) [t](#) [+](#)

Programa de Canais de Vendas e Implantações deverá ter 10 parceiros até o final do ano

A Softway, líder na América Latina no segmento de softwares para comércio exterior, estará na feira Oracle Open World, reforçando a estratégia comercial adotada pela empresa por meio de vendas e implantação indiretas, contando com a participação em seu estande de três canais: Maxpartner, ATVI e Becomex. A nova estratégia foi lançada em junho desse ano com o objetivo de credenciar consultorias de negócio com DNA de vendas e implementação de soluções e o resultado foi a criação de um verdadeiro eco-sistema de empresas que absorveram a expertise em comércio exterior em torno das soluções Softway.



“Por meio da nossa Universidade Corporativa Softway, temos condições de treinar e certificar os canais de vendas e implantação indiretas, o que nos permite uma maior capilaridade geográfica e flexibilidade comercial e de entrega”, afirma Vinícius Pacheco, gerente de canais e alianças da Softway. Com este programa, o objetivo da empresa é construir uma rede de canais robusta e confiável, credenciando as melhores consultorias do mercado. Esse grupo seletivo de canais deve chegar a 10 até o final de 2011.

Além da consolidação da estratégia de canais, a Softway, que em 2010 foi o primeiro ISV especializado em soluções de comércio exterior a certificar suas integrações formalmente e de maneira global com o Oracle E-business Suite 12.1, finaliza a primeira fase de integração com outro importante ERP da Oracle, o JD-Edwards, e está pronta para atuar 100% integrada aos sistemas de importação e câmbio importação. “Hoje, os dois ERPs da Oracle atuam em igualdade de importância no mercado e estar integrados aos dois reforça a presença e a força da Softway no segmento de softwares para comércio exterior”, comemora Sérgio Silveira, gerente de integrações da Softway. Integrados a ambos os ERPs a Softway tem uma extensa lista de clientes como Odebrecht, MRS, Motorola, Fameccanica, AAM, GE, Meritor, Mundial, Yamaha, Tecumseh no caso do EBS e Honda, AGCO, Merck, W. L. GORE no caso do JD-Edwards, apenas citando alguns cases.

A Oracle Open World acontece entre os dias 6 e 8 de dezembro, no Transamérica ExpoCenter, em São Paulo. O estande da Softway estará localizado na rua A, nº 1100, juntamente com os canais Max Partner, Atvi e Becomex.

Serviço

Feira Oracle Open World

Data: 6 a 8 de dezembro de 2011

Horário: das 9h às 18h

Estande: nº 1100 A

Local: Transamérica ExpoCenter

Endereço: Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro - São Paulo, Informações: [www.softwaysa.com](http://www.softwaysa.com)

SOBRE A SOFTWAY S. A.

Fundada em 1996 em Campinas/SP, a Softway S. A. é uma multinacional brasileira de soluções e software para comércio exterior, líder no Brasil e em toda a América Latina. Para atender a demanda das corporações para gerenciar atividades e informações de comércio exterior, a Softway possui um conjunto completo de soluções de software para operação, controle e gerenciamento dos diversos segmentos deste mercado, como importação, exportação, câmbio, controle e gerência de regimes aduaneiros especiais propostos pela Receita Federal e soluções para Classificação Fiscal e Business Intelligence. Conheça mais sobre a empresa acessando [www.softwaysa.com](http://www.softwaysa.com).

SOBRE A ATVI

Fundada por profissionais com mais de 10 anos de vivência na área Fiscal, tendo trabalhado em grandes corporações e em empresas de software para atendimento a legislação tributária brasileira, a empresa é composta por pessoas especializadas nas Áreas Fiscal e Tecnológica. Com profundo conhecimento da realidade e das necessidades empresariais a Atvi está sempre unindo conhecimento e experiência na busca contínua pelas melhores soluções e práticas fiscais, operacionais e tecnológicas do cliente, de modo a cumprir e superar suas expectativas. Saiba mais em [www.atvi.com.br](http://www.atvi.com.br).

SOBRE A BECOMEX

Fundada em 1997 na cidade de Joinville/SC, a BECOMEX conta com uma equipe de Consultores experientes e capacitados, distribuídos estrategicamente em Santa Catarina e São Paulo, para levar ao mercado um valor agregado diferenciado de quem conhece na prática, os melhores caminhos operacionais, legais, fiscais para se atingir os objetivos nas operações de mercado externo. Saiba mais em [www.becomex.com.br](http://www.becomex.com.br).

SOBRE A MAX PARTNER

A MAX Partner é uma consultoria especializada em maximização de resultados, antecipando necessidades e oferecendo soluções imediatas, criativas e factíveis, em conformidade com as contínuas mudanças no cenário fiscal e tributário brasileiro no âmbito federal, estadual e municipal. Saiba mais em [www.maxpartner.com.br](http://www.maxpartner.com.br).

Editorias: [Economia](#) [Informática](#) [Indústria](#) [Negócios](#) [Serviços](#)

Tipo: Pauta Data Publicação: 06/12/11

Tags: