



**Soluções e Software para  
Comércio Exterior**

## **EMPRESAS AMPLIAM INVESTIMENTOS EM SOLUÇÕES PARA O COMÉRCIO EXTERIOR CRESCER A PROCURA POR SISTEMAS QUE AGILIZAM E AUTOMATIZAM OS PROCESSOS DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO**

Com o objetivo de obter ganhos financeiros e logísticos, as empresas de diversos setores investem cada vez mais em sistemas que agilizam e automatizam seus processos de exportação e importação. Prova dessa tendência é o crescimento de 40% nos negócios em 2005 da Softway, líder brasileira no desenvolvimento e comercialização de soluções completas para gestão de comércio exterior e regimes especiais aduaneiros.

Esse ótimo resultado foi impulsionado pela consolidação da liderança da empresa no mercado, pela abrangência de funcionalidades dos sistemas da Softway e a implantação ou substituição de sistemas corporativos (ERP) que tenham convergência com as soluções voltadas para o comércio exterior. Para este ano, a expectativa da Softway é crescer 17%.

Conforme Menotti Franceschi, diretor da Softway, o objetivo é ampliar os projetos junto aos clientes e também uma forte atuação na prospecção de novos contratos. Além disso, a empresa espera aumentar de 8% para 15% a participação das exportações no faturamento total da companhia. “Para isso já montamos uma estrutura para atender especificamente esse mercado. Devemos até o final do ano alcançar mercados como os Estados Unidos, Europa e Ásia”, observa o executivo.

Segundo Franceschini, um dos fatores que colaboraram para o desempenho em 2005 e, que deve manter como tendência para este ano, é a busca cada vez maior das empresas por ganhos financeiros e logísticos com os benefícios dos regimes especiais aduaneiros. A empresa é líder nesse mercado com soluções completas para a Linha Azul, Recof, Drawback, Depósito Especial e os entrepostos aduaneiros industriais.

Em 2005, a empresa conquistou 19 novos clientes o que representa uma ampliação da carteira em 24% se comparado com 2004. A Softway passou de 78 clientes para 97. “Apenas no último trimestre do ano foram fechados 10 novos contratos. Isso demonstra que o mercado de comércio exterior está aquecido. Com isso, as empresas procuram cada vez mais por soluções de tecnologia para embasar o seu crescimento com maior controle e menor custo”, afirma Franceschini. No mesmo período, o número de colaboradores novos contratados cresceu 13%. O quadro de funcionários passou de 254 profissionais em 2004 para 287 no ano passado.

Os sistemas da Softway, em 2005, gerenciaram 20,54% do total exportado pelas empresas no Brasil e 27,22% das transações de importação no País. Durante o período, das 10 empresas exportadoras do País, 4 utilizaram sistemas Softway e das 10 maiores importadoras, 7 utilizaram os sistemas Softway.